

Sei (m)eine Tasche!

Foto-Bags sind DER Taschentrend im Frühling



JANINE WHITE:
Gründerin vom
Trendlabel SET.



www.seieinetasche.de
Foto einschicken –
nach 2 Wochen kommt
Ihre neue Tasche.

Knips! Den Lieblings-Schnappschuss der Kinder, des Hundes, des Hasimandis oder das liebste Selbstporträt auf der eigenen Handtasche spazieren führen? Diese Marktücke schloss vor vier Jahren die britische Designerin Anya Hindmarch mit ihrer „be a bag“-Kollektion. Einziger Nachteil der Hindmarch-Bags (zu beziehen über www.beabag.com oder in Wien über Boutique „Stern gas 4“): Bis zu 10 Wochen Wartezeit pro Tasche und geschmalzene Preise (ab Euro 240,- für das Mini-format). Seit Jänner gibt's die originelle

DAS ORIGINAL:
Be-a-bag von Anya Hindmarch. Claudia Schiffer (oben) und Elton John (unten).

Taschenidee nun auch günstiger: Die deutsche Journalistin und Wahl-Kitzbühelerin Janine White, Ehefrau des Musikproduzenten Jack

White, gründete mit drei Freundinnen das Label SET (= „Sei Eine Tasche“) und hierer Fototaschen mit jedem gewünschten Motiv unter www.seieinetasche.de an. Das Maxi-Format kostet Euro 150,-, Wartezeit ist maximal 2 Wochen. Und jede weibliche Trend-Spürnase zwischen München, Kitz und Wien hat ihre Lieblingstasche schon bestellt ...