

**Der Favorit geht immer mit  
Mit dem Foto auf der Tasche ist frau nie mehr alleine unterwegs**

Anya Hindmarch hat sie gehabt, die Idee mit dem Lieblingsfoto auf der Tasche. Janine White, Journalistin und Ehefrau von Musikproduzent Jack White, bekam zur Taufe ihrer Tochter ein solches Täschchen der britische Designerin geschenkt. Zwei befreundete Mütter trugen ebenfalls stolz ihren Nachwuchs auf einer Tasche spazieren, die eine hatte ihr Exemplar aus Südafrika, die andere aus Barcelona. Vor einem Jahr importierten die drei Frauen die Idee in heimische Gefilde und kreierten, vornehmlich für ihre Freundinnen, die ersten Fototaschen. Das originelle Accessoire wurde zum heimlichen "Must-Have"; unter dem Namen "Sei eine Tasche" gründeten die Frauen vor einem halben Jahr ihre eigene Firma. Die besteht inzwischen aus einem auf die Tasche gekommenen Quartett: neben Janine White aus der Musicalsängerin Judy Weiss, der Kunstexpertin Andrea Gräfin von Lösch und der Betriebswirtin Claudia Peter. Firmensitz ist Berlin, vertrieben werden die Taschen übers Internet ([www.seieinetasche.de](http://www.seieinetasche.de)). Wenn Mütter Taschen entwerfen, dann denken sie auch praktisch. "Unsere Taschen sind aus fester Baumwolle und maschinenwaschbar", beschreibt Janine White, "außerdem sind sie preiswerter als die der Konkurrenz." 130 bis 150 Euro kosten die großen, unter 100 Euro die kleinen Exemplare, die es wahlweise in schwarz und beige sowie bei einigen Modellen in dunkelblauem Jeansstoff gibt. Vorder- und Rückseite von Umhängetaschen Henkeltaschen - manche sind sogar mit Fell, demnächst auch mit Fransen bestückt -, sind Foto- und Schnapsschussspielfläche. "Wir können schwarz-weiß und Farbfotos verwenden", erklärt Claudia Peter, die die Geschäftsführung inne hat und Mutter von drei Kindern ist. Zum Service gehört, falls nötig, die Fotobearbeitung, Bilder können zudem auch in herrlich altmodisches Sepia getaucht werden. "Unsere erste Kundin bestellte eine Tasche mit dem Foto ihrer drei Kinder", erinnert sich Claudia Peter. Kids sind das Motiv Nummer eins geblieben, gefolgt von Hunden und Katzen. Aber auch Häuser, verschneite Landschaften, Skifahrer und, als bisher skurrilstes Beispiel, Gewächshäuser wurden schon in einem Spezialverfahren aufgedruckt; Lieferzeit ist vier Wochen, manchmal dauert's auch nur zwei Wochen. Neben den Unikaten gibt es die Star-Taschen mit fertigen Motiven: mit den Konterfeis von Schauspielerin Alexandra Kamp und Moderatorin Andrea Kiewel. "Leute heute"-Anchorfrau Nina Ruge blickt demnächst von einer "Charity-Tasche", der Erlös wird gespendet. Ebenfalls neu: Kosmetiktaschen. Vier Taschen besitzt Janine White, alle zeigen ihr Töchterchen. Im September werden wohl weitere hinzukommen, da erwartet sie ihr zweites Kind.

Weser-Kurier, 03.07.2005  
Von Manuela Blisse